

**HỘI BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG
VIỆT NAM (VICOPRO)**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 13 /CV-HBVNTDVN

V/v: hỗ trợ và phối hợp thực hiện khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022

Hà Nội, ngày 10 tháng 03 năm 2022

Kính gửi: Sở Công Thương các Tỉnh/ thành phố

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 9 tháng 7 năm 2021 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 với chủ đề “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”.

Nhằm kêu gọi động viên, khuyến khích sự tham gia hoạt động của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động có liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước,

Hội Bảo vệ Người tiêu dùng Việt Nam tổ chức Chương trình khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022, nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022 cụ thể:

1. Khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022;
2. Tổng kết và Công bố kết quả khảo sát các hàng hóa, dịch vụ.

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam kính đề nghị Sở Công Thương các tỉnh/thành phố đề cử, giới thiệu 10 đơn vị tiêu biểu có các hàng hóa, dịch vụ uy tín và hướng dẫn doanh nghiệp làm hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022 (có Kế hoạch và hướng dẫn kèm theo).

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP Hội.



T/M. BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ CHỦ TỊCH KIÊM TỔNG THƯ KÝ

Vũ Văn Trung

BIỂU MẪU GIỚI THIỆU/ ĐỀ CỬ VÀ HƯỚNG DẪN DOANH NGHIỆP
LÀM HỒ SƠ THAM GIA KHẢO SÁT “HÀNG HÓA, DỊCH VỤ
NGƯỜI TIÊU DÙNG TIN Cậy” NĂM 2022

1. Mẫu giới thiệu/ đề cử

STT	TÊN DOANH NGHIỆP	ĐỊA CHỈ	LÃNH ĐẠO GĐ/TGD/CHỦ TỊCH	SĐT	EMAIL
1					
2					
3					
4					
5					
6					
.....					

2. Hướng dẫn doanh nghiệp làm Hồ sơ đăng ký tham gia theo:

- Bản hướng dẫn tham gia (Mẫu 1)
- Bản đăng ký (Mẫu 2)

3. Hồ sơ và Danh sách các doanh nghiệp đề nghị gửi về BTC thành 2 đợt:

- Đợt 1 trước ngày 30/06/2022
- Đợt 2 trước ngày 05/09/2022 theo địa chỉ:

HỘI BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 18, tòa nhà LADECO, số 266 phố Đội Cấn, Ba Đình - Hà Nội

Đ/c: Ngọc Lan - 0986871100; Email: tt.vicopro@gmail.com

**KẾ HOẠCH
CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT VÀ CÔNG BỐ KẾT QUẢ
“HÀNG HÓA, DỊCH VỤ NGƯỜI TIÊU DÙNG TIN CẬY” NĂM 2022**

I. LÝ DO, MỤC ĐÍCH, CĂN CỨ, YÊU CẦU

1. Lý do

Ngày nay, khi trình độ khoa học và công nghệ phát triển cao, nhà sản xuất có điều kiện đưa ra thị trường nhiều hàng hóa, dịch vụ chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Tuy nhiên, đã không ít tổ chức, cá nhân lợi dụng sản xuất và tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, gây thiệt hại cho người tiêu dùng và doanh nghiệp làm ăn chân chính. Trong khi đó, nhiều doanh nghiệp chưa quan tâm thích đáng đến việc xây dựng và bảo vệ thương hiệu, lúng túng trong việc đối phó với nạn hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Vì vậy, doanh nghiệp làm ăn chân chính trở thành nạn nhân của tệ nạn này.

Để giảm đến mức thấp nhất nạn hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và các tiêu cực khác của thị trường, giúp người tiêu dùng chọn mua những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đáng tin cậy được sản xuất, cung ứng tại Việt Nam, bên cạnh những nỗ lực của doanh nghiệp thì vai trò của các cơ quan chức năng, tổ chức xã hội và người tiêu dùng cũng rất quan trọng.

Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, nhằm đáp ứng yêu cầu của các doanh nghiệp, nhà sản xuất góp phần bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng. Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức Chương trình khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022, khảo sát mức độ ưa chuộng và tin cậy của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp, tổ chức, sản xuất, kinh doanh, dịch vụ nhằm cung cấp thông tin, hỗ trợ người tiêu dùng trong việc lựa chọn sản phẩm, dịch vụ tốt, phù hợp.

2. Mục đích

Khuyến khích doanh nghiệp sản xuất trong nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam, nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ



về chất lượng, giá cả, mẫu mã, chăm sóc khách hàng, thông tin chính xác về hàng hóa, dịch vụ. Trên cơ sở đó, được người tiêu dùng tin cậy, doanh nghiệp mở rộng thị trường.

Tẩy chay những hành vi cạnh tranh không lành mạnh, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm các quy định về chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, đo lường, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và nhà sản xuất.

Giúp người tiêu dùng thực hiện quyền lựa chọn đối với hàng hóa, dịch vụ mà số đông người tiêu dùng đánh giá là tin cậy.

Công bố kết quả khảo sát đến đông đảo người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp, nhằm khuyến khích doanh nghiệp cung ứng ra thị trường những hàng hóa, dịch vụ có uy tín, chất lượng sản xuất tại Việt Nam được người tiêu dùng tin cậy.

3. Căn cứ

- Chức năng độc lập khảo sát và công bố kết quả khảo sát của Tổ chức xã hội theo Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 59/2010/QH12 ngày 17/11/2010 của Quốc hội;
- Thông báo kết luận của Bộ Chính trị số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Luật Thương mại, Luật an toàn thực phẩm; Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật; Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa; Luật Đo lường, Luật Giá;
- Nghị định 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa;
- Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Nghị định 99/2011/NĐ-CP ngày 27 tháng 10 năm 2011 của Chính phủ về việc quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 9 tháng 7 năm 2021 của Bộ Công Thương;
- Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4. Yêu cầu

Chương trình khảo sát và công bố kết quả khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” cần đảm bảo tính khách quan, trung thực, tiết kiệm và phù hợp với công tác phòng, chống dịch.

II. NỘI DUNG

1. Đơn vị tổ chức

Chủ trì: Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam thành lập Ban chỉ đạo và Tổ thực hiện để triển khai Chương trình.

Phối hợp: Sở Công Thương các tỉnh/thành phố; Hội Bảo vệ người tiêu dùng địa phương; Tổ chức trực thuộc, Tổ chức thành viên của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam; các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương.

2. Đơn vị có hàng hóa, dịch vụ tham gia

Việc tham gia Chương trình khảo sát và công bố kết quả được thực hiện trên cơ sở tự nguyện làm Bản đăng ký tham gia, cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ theo mẫu của Ban Tổ chức;

Đơn vị tham gia Chương trình là doanh nghiệp, tổ chức sản xuất, kinh doanh, dịch vụ được thành lập theo quy định của pháp luật, có chức năng sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đăng ký tham gia, có trụ sở, con dấu và tài khoản độc lập, hoàn thành nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước;

Không chấp nhận tham gia Chương trình đối với doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh có hành vi vi phạm pháp luật; hàng hóa, dịch vụ thuộc diện cấm kinh doanh, hạn chế kinh doanh; không phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam;

Khuyến khích đối với đơn vị có hàng hóa, dịch vụ đạt chất lượng cao; bảo vệ môi trường tốt; áp dụng tiên bộ khoa học kỹ thuật, đổi mới công nghệ, quản lý tiên tiến hoạt động sản xuất, kinh doanh.

3. Người tiêu dùng tham gia

Là người đã tham gia giao dịch, mua bán, sử dụng hàng hóa, dịch vụ khảo sát.

Việc tham gia Chương trình được thực hiện trên cơ sở tự nguyện cung cấp thông tin bình chọn khách quan, trung thực, đầy đủ theo mẫu của Ban Tổ chức.

4. Tiêu chí khảo sát

Hàng hóa, dịch vụ sẽ được khảo sát theo các tiêu chí: Chất lượng, thông tin về hàng hóa, dịch vụ; bảo đảm quyền lựa chọn của người tiêu dùng; giá cả phù hợp, có tính cạnh tranh; chăm sóc khách hàng; giải quyết khiếu nại và bồi thường thiệt hại; mẫu mã. Cụ thể:

4.1. Bảo đảm quyền được an toàn của người tiêu dùng khi sử dụng hàng hóa, dịch vụ. Đặc biệt, đối với mặt hàng thực phẩm hoặc đơn vị kinh doanh ăn uống phải có Giấy chứng nhận đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm.

4.2. Cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hóa, dịch vụ; thực hiện chính xác, đầy đủ về nhãn hàng hóa theo quy định của pháp luật. Quảng cáo không gây nhầm lẫn.

4.3. Bảo đảm quyền lựa chọn hàng hóa, dịch vụ của người tiêu dùng.

4.4. Giá cả có tính cạnh tranh, được niêm yết công khai.

4.5. Dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt. Thực hiện chế độ bảo hành trong trường hợp hàng hóa, dịch vụ có bảo hành. Khả năng cung ứng linh kiện, phụ kiện thay thế của hàng hóa; hướng dẫn sử dụng. Tiếp thu ý kiến của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, phong cách phục vụ, phương thức giao dịch và nội dung khác liên quan.

4.6. Giải quyết khiếu nại, bồi thường cho người tiêu dùng bị thiệt hại khi hàng hóa, dịch vụ không đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng, số lượng, tính năng, công dụng, giá cả hoặc nội dung khác mà tổ chức, cá nhân kinh doanh đã công bố, niêm yết, quảng cáo hoặc cam kết.

4.7. Mẫu mã đẹp, được người tiêu dùng ưa chuộng.

5. Phương pháp khảo sát

5.1. Khảo sát lấy ý kiến người tiêu dùng

Bảng câu hỏi được chuẩn bị sẵn và gửi đến người tiêu dùng nghiên cứu tự trả lời thông qua các hình thức phổ biến như: Khảo sát trực tuyến, gửi đường link khảo sát đến người trả lời.

5.2. Thẩm định kết quả khảo sát

- Lựa chọn 100 hàng hóa, dịch vụ do người tiêu dùng bình chọn (từ cao xuống thấp)
- Lập Hội đồng thẩm định;
- Công bố kết quả khảo sát.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. KHẢO SÁT

- (Từ 20/03 - 31/03/2022) Công bố Chương trình khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022 trên website của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam (nguoitieudung.org.vn);
- (Từ 01/04 - 30/7/2022) Gửi tài liệu Chương trình khảo sát qua 2 kênh: Sở Công Thương các tỉnh/thành phố đề nghị giới thiệu, đề cử và gửi trực tiếp đến các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, dịch vụ;
- (Từ 01/8 - 05/9/2022) Tiếp nhận Hồ sơ và tổng hợp Phiếu đăng ký tham gia khảo sát của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, dịch vụ theo các nhóm, ngành;
- (Từ 06/9- 06/10/2022) Tổ chức khảo sát lấy ý kiến người tiêu dùng thông qua kênh các Hội địa phương, Tổ chức trực thuộc, phổ biến cách thức khảo sát cho Hội viên như: Khảo sát trực tuyến, gửi đường link khảo sát đến người trả lời.

- (Từ 04/10 - 15/10/2022) Tổng hợp kết quả khảo sát, kiểm tra tính chính xác chọn ra 100 hàng hóa, dịch vụ, để lập danh sách và xếp loại các Top (Top 10, Top 30, Top 100) hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng bình chọn theo thứ tự từ trên xuống dưới;
- (Từ 15/11 - 20/11/2022) Hội đồng thẩm định xem xét, đánh giá kết quả khảo sát, loại khỏi danh sách các hàng hóa, dịch vụ vi phạm những quy định về điều kiện tham gia Chương trình trước khi công bố kết quả;
- Ngày 26/11/2022: Tổ chức Lễ công bố kết quả khảo sát và trao Bằng chứng nhận cho 100: “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022 tại Hà Nội.
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam sẽ theo dõi, nếu hàng hóa, dịch vụ đã được cấp giấy chứng nhận vi phạm pháp luật sẽ bị loại khỏi danh sách và thông tin trên website: nguoitieudung.org.vn và một số cơ quan báo chí về việc Bằng chứng nhận đã cấp bị vô hiệu hóa.

2. LỄ CÔNG BỐ

2.1 Truyền thông trước, trong và sau Chương trình

Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng như:

- Thông tin báo chí tuyên truyền Lễ công bố kết quả khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022 tại Hà Nội trước 10 ngày;
- Thông tin về hoạt động trên báo chí, truyền hình Trung ương và Hà Nội, website: nguoitieudung.org.vn của Hội nhằm quảng bá về Lễ công bố kết quả khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022;
- Treo Pano tuyên truyền về Chương trình.

2.2. Thời gian, địa điểm tổ chức

- Thời gian: Ngày 26/11/2022
- Địa điểm: Hà Nội

2.3. Chương trình

- Văn nghệ chào mừng;
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
- Phát biểu khai mạc của lãnh đạo Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;
- Phát biểu của đại diện Bộ Công Thương;
- Phát biểu của lãnh đạo Ủy Ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Phóng sự về thực hiện các hoạt của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;
- Phát biểu của đại diện Doanh nghiệp;
- Phóng sự của Doanh nghiệp;

- Doanh nghiệp lên nhận Bằng chứng nhận do người tiêu dùng bình chọn năm 2022 cho các “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022:
 - + Top 100;
 - + Top 30;
 - + Top 10.
- Kết thúc Chương trình.

2.4. Thành phần khách mời

- Đại diện Văn phòng Chính phủ;
- Đại diện Ủy Ban Khoa học và Môi trường Quốc hội;
- Đại diện Bộ Công Thương;
- Đại diện Bộ Nội vụ;
- Đại diện Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Đại diện Bộ Y tế;
- Đại diện Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Đại diện Ủy Ban TW Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Đại diện UBND TP Hà Nội;
- Lãnh đạo Liên hiệp các Hội KHKT Việt Nam;
- Lãnh đạo Liên hiệp Hội Phụ nữ Việt Nam;
- Lãnh đạo Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng - Bộ Công Thương;
- Lãnh đạo Tổng Cục Quản lý Thị trường - Bộ Công Thương;
- Lãnh đạo Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương;
- Lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương;
- Lãnh đạo các Hội địa phương;
- Lãnh đạo các Tổ chức trực thuộc, Tổ chức thành viên của Hội;
- Các doanh nghiệp;
- Cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Hà Nội;
- Hội viên.

2.5. Cơ quan báo chí

Truyền hình Việt Nam VTV1, Truyền hình Quốc hội; Truyền hình Thông tấn xã, Kênh VOV Đài TNVN, Thông tấn xã Việt Nam, Sức khỏe và Đời sống, Lao động, Thanh niên, Nông nghiệp Việt Nam, Công an Nhân dân; Vietnamnet; Pháp luật Việt Nam; Nhân dân; VnExpress, Tiền phong, Gia đình và Xã hội, Dân trí, Vietq, Quân đội Nhân dân, Tri thức và Cuộc sống, Công Thương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện từ nguồn xã hội hóa.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình khảo sát và công bố kết quả “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022, nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022 của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ (để b/c);
- Bộ Công Thương (để b/c);
- Ban Chỉ đạo TW Cuộc vận động
- “Người VN ưu tiên dùng hàng VN” (để b/c);
- Liên hiệp các Hội KHKT VN (để b/c)
- Cục Cảnh tranh và Bảo vệ NTD;
- Vụ Tô chúc phi Chính phủ (Bộ NV);
- Lưu: VP.



Nguyễn Mạnh Hùng

(MẪU 1)

HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT
“HÀNG HÓA, DỊCH VỤ NGƯỜI TIÊU DÙNG TIN Cậy” NĂM 2022



1. **Doanh nghiệp:** Sao nộp các giấy tờ yêu cầu tại Bản đăng ký tham gia

2. **Hàng hóa hoặc dịch vụ**

- **Chất lượng:**

- + Giấy công bố chất lượng sản phẩm, hàng hóa/dịch vụ;
- + Bản giới thiệu về chất lượng sản phẩm, hàng hóa/dịch vụ;

- **Giá cả:**

- + Giá bán lẻ sản phẩm, hàng hóa/dịch vụ tại thị trường ở thời điểm đăng ký khảo sát;

- **Mẫu mã:**

- + Giấy đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, kiểu dáng công nghiệp, bản quyền tác giả (*nếu có*);
- + Hình ảnh kèm theo.

- **Chăm sóc khách hàng:**

- + Thực hiện chế độ bảo hành (*đối với sản phẩm, hàng hóa/dịch vụ có chế độ bảo hành*);
- + Thực hiện việc giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng (*nếu có*);
- + Chế độ hậu mãi.

- **Thông tin về hàng hóa/dịch vụ:**

- + Thực hiện quy định về ghi nhãn hàng hóa;
- + Hướng dẫn sử dụng, bảo quản sản phẩm, hàng hóa;
- + Thị phần của hàng hóa/dịch vụ đã được các tổ chức khảo sát công bố (*nếu có*);
- + Thị trường tiêu thụ chính trong nước hay xuất khẩu;
- + Các huy chương cho các hàng hóa/dịch vụ tham gia khảo sát (*nếu có*)

3. **Thực hiện nghĩa vụ thuế với Nhà nước**

(*Báo cáo thuế của doanh nghiệp năm 2021*)

4. **Hồ sơ và giấy tờ yêu cầu đóng quyển có bìa cứng**

- Bìa hồ sơ ghi rõ: Hồ sơ tham gia Chương trình khảo sát: “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2022 (*Lập thành từng quyển khác nhau nếu tham gia nhiều hàng hóa/ dịch vụ*)

- Tên hàng hóa/dịch vụ 1;
- Tên hàng hóa /dịch vụ 2;
- Tên hàng hóa /dịch vụ 3.

.....
Hồ sơ gửi về theo địa chỉ:

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam

Tầng 18, tòa nhà LADECO, Số 266 - Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại: 02437.626.768; Email: tt.vicopro@gmail.com

(MẪU 2)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

-----o0o-----

BẢN ĐĂNG KÝ THAM GIA KHẢO SÁT
“HÀNG HÓA, DỊCH VỤ NGƯỜI TIÊU DÙNG TIN CẬY”
NĂM 2022

Kính gửi: Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam

Tên tổ chức:.....

Địa chỉ:.....

Điện thoại:..... Email:.....

Người đại diện pháp lý:

Số đăng ký kinh doanh: Ngày cấp:

Người liên hệ: Điện thoại:.....

Tên sản phẩm, dịch vụ tham gia khảo sát:

1:.....

2:.....

3:.....

Hồ sơ kèm theo (có công chứng)

- Giấy đăng ký kinh doanh;
- Giấy công bố chất lượng, sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ;
- Giấy chứng nhận đủ điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm (*đối với mặt hàng thực phẩm hoặc đơn vị kinh doanh ăn uống*)
- Giấy đăng ký kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu hàng hóa, bản quyền tác giả (*nếu có*)
- Các danh hiệu đơn vị được phong tặng (*Huân, huy chương, bằng khen...*)
- Các huy chương cho các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tham gia được cấp (*nếu có*)

Công ty chúng tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính chính xác của những thông tin trên.

....., ngày tháng năm 2022
THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ
(Ký tên và đóng dấu)